



Clarisse Hervouet

CHEF DE PROJET DIGITAL FREELANCE

COORDONNÉES

44, rue de Tivoli
33000 BORDEAUX
06 79 16 01 69
clarisse.hervouet@yahoo.fr

FORMATION

Formation Social media management

Editoile - 2019

Formation Management - cadre intermédiaire

Interne - 2018-2019

Formation Webmarketing

Digital Campus - 2017

Master professionnel Sciences de l'Information et de la Communication

Université Paris X – Nanterre
2006-2007

CERTIFICATIONS

Hubspot Academy

Inbound Marketing, Content Marketing, SEO, Social Media Marketing, Digital Advertising, Email Marketing

Google Ads

Recherche, Display, Vidéo, Shopping, Applications

Google Analytics

Individual Qualification

OUTILS

Suite Office	●●●●●
Wordpress	●●●●●
Trello	●●●●●
Google Analytics	●●●●●
Agorapulse	●●●●●
SendInBlue	●●●●●
Google Ads	●●●●●
Hubspot	●●●●●
Adobe InDesign	●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●
Adobe Première	●●●●●
Canva	●●●●●
QuikPro	●●●●●

EXPÉRIENCES

Chef de projet digital freelance

amlatine.com, lesclesdalfred.fr, cazals-rudebeck-avocats.fr, datavalue-consulting.com, digital-passengers.com | Depuis octobre 2017

Refonte et création de sites Wordpress ; audit SEO ; réécriture / rédaction et intégration de contenus optimisés, guidelines SEO et social media

Chargée de communication / Responsable pôle Production

Ville de Saint-Médard-en-Jalles | Mai 2018 - Octobre 2020

Référent(e) de la communication numérique

Gestion des supports digitaux (sites Internet, intranet, réseaux sociaux, newsletter / emailing / SMS, écrans connectés, panneaux lumineux) ; élaboration et gestion de la ligne éditoriale, optimisation de la fréquentation, cohérence entre les différents réseaux

Conseil, accompagnement des services dans leurs actions et événements

Analyse des besoins ; proposition et suivi des plans de communication ; rédaction, suivi des validations et de fabrication des supports

Évaluation des actions / plans de communication

Réflexion sur les actions menées ; évaluation des campagnes, mise en place d'outils d'évaluation et de pistes d'amélioration ; élaboration diagnostic, recommandations, plans de communication globaux

Reportages photos et vidéos

Planification (interne / externe) ; relation / brief prestataires

Participation à la gestion des relations avec la presse

Participation à l'organisation des conférences et points presse

Relations publiques

Représentation de la Ville lors de manifestations

Management

Encadrement de 2 agents (graphiste et webmaster) ; participation à l'animation et au pilotage managérial du service

Chef de projet corporate

Groupe Pichet | Mars 2014 - Juillet 2016

Gestion de projets pluridisciplinaires

Publications, web, vidéo, photo, signalétique, exposition, sponsoring/mécénat, objets publicitaires...

Conception-rédaction, animation et mise à jour des outils de communication

Interne (lettre interne, actualités intranet...) et externe (sites Internet, plaquette institutionnelle, rapport d'activité, vidéo institutionnelle...)

Gestion des relations presse

Communiqués et dossiers de presse, relations journalistes

Organisation d'événements

Conférences de presse, inaugurations, poses de première pierre, salons, forums...

Suivi des projets

Relations intervenants internes et externes, suivi des prestataires, élaboration des rétroplannings, devis et suivis budgétaires

Chargée d'édition et de communication

Les Etudes Hospitalières | Juillet 2011 - Février 2014

Responsable communication et édition

Editions Confluences | Septembre 2010 - Février 2011

Editrice

Editions Sud Ouest | Décembre 2009 - Mai 2010

Assistance de communication

Centre national de la danse | Février 2008 - Décembre 2009

CENTRES D'INTÉRÊTS

Danse (salsa, bachata, kizomba) / Yoga Iyengar / Séries VOST / Cuisine et pâtisserie vegan