



# Clarisse Hervouet

CHEF DE PROJET DIGITAL FREELANCE

## COORDONNÉES

44, rue de Tivoli  
33000 BORDEAUX  
06 79 16 01 69  
clarisse.hervouet@yahoo.fr

## FORMATION

### Formation Social media management

Editoile - 2019

### Formation Management - cadre intermédiaire

Interne - 2018-2019

### Formation Webmarketing

Digital Campus - 2017

### Master professionnel Sciences de l'Information et de la Communication

Université Paris X – Nanterre  
2006-2007

## CERTIFICATIONS

### Hubspot Academy

Inbound Marketing, Content Marketing, SEO, Social Media Marketing, Digital Advertising, Email Marketing

### Google Ads

Recherche, Display, Vidéo, Shopping, Applications

### Google Analytics

Individual Qualification

## OUTILS

Suite Office	●●●●●
Wordpress	●●●●●
Trello	●●●●●
Google Analytics	●●●●●
Agorapulse	●●●●●
SendInBlue	●●●●●
Google Ads	●●●●●
Hubspot	●●●●●
Adobe InDesign	●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●
Adobe Première	●●●●●
Canva	●●●●●
QuikPro	●●●●●

## EXPÉRIENCES

### Chef de projet digital freelance

amlatine.com, lesclesdalfred.fr, cazals-rudebeck-avocats.fr, datavalue-consulting.com, digital-passengers.com | Depuis octobre 2017

Refonte et création de sites Wordpress ; audit SEO ; réécriture / rédaction et intégration de contenus optimisés, guidelines SEO et social media

### Chargée de communication / Responsable pôle Production

Ville de Saint-Médard-en-Jalles | Mai 2018 - Octobre 2020

#### Référent(e) de la communication numérique

Gestion des supports digitaux (sites Internet, intranet, réseaux sociaux, newsletter / emailing / SMS, écrans connectés, panneaux lumineux) ; élaboration et gestion de la ligne éditoriale, optimisation de la fréquentation, cohérence entre les différents réseaux

#### Conseil, accompagnement des services dans leurs actions et événements

Analyse des besoins ; proposition et suivi des plans de communication ; rédaction, suivi des validations et de fabrication des supports

#### Évaluation des actions / plans de communication

Réflexion sur les actions menées ; évaluation des campagnes, mise en place d'outils d'évaluation et de pistes d'amélioration ; élaboration diagnostic, recommandations, plans de communication globaux

#### Reportages photos et vidéos

Planification (interne / externe) ; relation / brief prestataires

#### Participation à la gestion des relations avec la presse

Participation à l'organisation des conférences et points presse

#### Relations publiques

Représentation de la Ville lors de manifestations

#### Management

Encadrement de 2 agents (graphiste et webmaster) ; participation à l'animation et au pilotage managérial du service

### Chef de projet corporate

Groupe Pichet | Mars 2014 - Juillet 2016

#### Gestion de projets pluridisciplinaires

Publications, web, vidéo, photo, signalétique, exposition, sponsoring/mécénat, objets publicitaires...

#### Conception-rédaction, animation et mise à jour des outils de communication

Interne (lettre interne, actualités intranet...) et externe (sites Internet, plaquette institutionnelle, rapport d'activité, vidéo institutionnelle...)

#### Gestion des relations presse

Communiqués et dossiers de presse, relations journalistes

#### Organisation d'événements

Conférences de presse, inaugurations, poses de première pierre, salons, forums...

#### Suivi des projets

Relations intervenants internes et externes, suivi des prestataires, élaboration des rétroplannings, devis et suivis budgétaires

### Chargée d'édition et de communication

Les Etudes Hospitalières | Juillet 2011 - Février 2014

### Responsable communication et édition

Editions Confluences | Septembre 2010 - Février 2011

### Editrice

Editions Sud Ouest | Décembre 2009 - Mai 2010

### Assistance de communication

Centre national de la danse | Février 2008 - Décembre 2009

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Danse (salsa, bachata, kizomba) / Yoga Iyengar / Séries VOST / Cuisine et pâtisserie vegan